



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA


Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	MARKETING U KULTURI I TURIZMU				
Šifra	IKM502		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski/ Engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima znanja iz područja marketinga usluga općenito te primijenjena znanja na neprofitni sektor i turizam kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za zadovoljenje potreba potrošača uz profitabilno poslovanje tvrtke/institucije u kojoj su zaposleni.				
Ishodi učenja	1. Identificirati, analizirati i pripremiti marketinško okruženje 2. Protumačiti i raščlaniti društvenu odgovornost marketinga 3. Procijeniti i preispitati ponašanje potrošača u novim tržišnim uvjetima 4. Provjeriti, opravdati i preispitati svaki pojedini segment STP-a 5. Rasporediti, analizirati i vrjednovati proizvod/uslugu, cijenu, distribuciju i promociju 6. Planirati, kontrolirati, organizirati i evaluirati odgovarajuće marketinške aktivnosti 7. Odabrati, razlikovati, planirati i ocijeniti marketinške strategije 8. Utvrditi i vrednovati fundraising 9. Objasniti, primijeniti, prezentirati odgovarajući destinacijski marketing				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P	1	Uvodno predavanje Specifičnosti marketinga u neprofitnom sektoru kulture
	1.		P	1	Uvodno predavanje Specifičnosti marketinga u turizmu
	1		S	1	Podjela seminarskih radova + 0. KOLOKVIJ (utvrđivanje razine predznanja)
	2		P+S	1+2	Marketinško okruženje
	3.		P+S	1+2	Društvena odgovornost marketinga
	4.		P+S	1+2	Istraživanje tržišta – specifičnosti istraživanja tržišta u kulturi i turizmu
	5.		P+S	1+2	Ponašanje potrošača
	6.		P+S	1+2	STP
	7.		P+S	1+1	Proizvod – Usluga
7.		S	1	I. KOLOKVIJ	
8.		P+S	1+2	Cijena	



OPIS PREDMETA

	9.		P+S	1+2	Distribucija – Kada potražnja putuje ponudi
	10.		P+S	1+2	Promocija – Integrirane marketinške komunikacije
	11.		P+S	1+2	Planiranje, kontrola i organizacija marketinških aktivnost
	12.		P+S	1+2	Strategije marketinga
	13.		P+S	1+2	Destinacijski marketing
	14.		P	1+1	Fundraising
	14		S	1	II. KOLOKVIJ
	15.		P+S	1+2	Zaključna razmatranja, evaluacijske fokus grupe, podjela potpisa
Obvezna literatura:	Pavičić, J., Alfirević, N. i Aleksić, Lj. (2006): Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia, Zagreb. – odabrana poglavlja Kotler, P.; Bowen, J.; Makens, J. (2010.): Marketing u hotelijerstvu, ugostiteljstvu i turizmu. MATE : Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Zagreb. – odabrana poglavlja				
Dopunska literatura:	Cooper, C.; Fletcher, J.; Fyall, A.; Gilbert, D.; Wanhill, S. (2008.): Tourism Principles and Practice. (4.izdanje). Prentice Hall; Pearson Education -Harlow, Velika Britanija – poglavlje 4. Pike, S. (2010.): Marketing turističkog odredišta, M Plus d.o.o., Zagreb. Meler, M. (2006): Marketing u kulturi, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek.				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.				
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	-	
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-	
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	20	
	Seminarski rad	-	Projekt	-	
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	-	
	Usmeni ispit	20	...Ostalo upisati	-	
	Kolokviji*	(2*20)	UKUPNO	100	
* Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti - i oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu - moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	do 59			1 (nedovoljan)	
	od 60 do 69			2 (dovoljan)	
	od 70 do 79			3 (dobar)	
	od 80 do 89			4 (vrlo dobar)	
	više od 90			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij		Izvanredni studij		
Nastava	45		15		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30		60		
Ispiti i kolokviji	60		60		
Ukupno	135		135		
Uvjeti za dobivanje potpisa					
Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, izložen i pozitivno ocijenjen pisani seminarski grupni rad koji u sebe uključuje elemente istraživačkog rada najkasnije do 15.12.2012.					
Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad koji u sebe uključuje elemente istraživačkog rada najkasnije do 15.12.2012.					
Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Konzultacije	
dan u tjednu	vrijeme održavanja
UTORAK	9:30 – 10:30
SRIJEDA	17:30 – 18:30
Kontakt informacije	
krceb@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju
Dodatna napomene nastavnika	